

Abendzeitung München

[Stadtviertel](#) > [Nymphenburg](#)

Nymphenburg

Foto- und Kommunikationsaktion in Nymphenburg Eigenwerbung fürs Sich-Besser-Fühlen

az, 06.08.2013 07:00 Uhr

[7 Fotos](#)

Ich finde mich gut, weil...

*... Ich anders bin,
als alle anderen.
Louisa, 18 J.*



"Ich finde mich gut, weil ...": Fotos der AktionFoto: Stefan Caspari

Mit der Werbekampagne "Ich finde mich gut, weil..." will der Münchner Kunstmaler und Fotograf Stefan Caspari Menschen dazu auffordern, ihre eigenen Qualitäten zu sehen und sie anderen Menschen zu zeigen.

Nymphenburg - Normalerweise fordert Werbung dazu auf, etwas zu kaufen oder in anderer Weise zu konsumieren. Mit seiner Werbe-Kultur-Kampagne "Ich finde mich gut, weil..." hingegen will der Münchner Kunstmaler und Fotograf Stefan Caspari den Empfänger dazu auffordern, sich selbst darzustellen, seine eigene Wertschätzung, sein "inneres Feuer" zu

zeigen und damit andere zu motivieren, es ihm gleichzutun. Am Sonntag, 11. August, findet die Foto- und Kommunikationsaktion im Grünen Saal im Botanischen Garten statt.

Anzeige

Der Künstler selbst beschreibt die Aktion als "Wertschätzungs-Kampagne, die die Menschen dazu animiert, ihre eigenen Qualitäten zu sehen und anderen Menschen zu zeigen." Sie solle den eigenen, unzerstörbaren Wert eines jeden zeigen - und ist damit eine Hommage an die Menschen.

Laut Veranstalter brauchen die Teilnehmer außer einer gültigen Eintrittskarte in den Botanischen Garten nur eines: sich selbst – und Spaß und Freude daran, vor die Kamera zu treten.

Wann? Sonntag, 11. August, 11 bis 17 Uhr

Wo? Grüner Saal (Haus 7 der Schaugewächshäuser), Menzinger Str. 65, 80638 München

Wieviel? Tageskarte 4 Euro, ermäßigt 2,50 Euro; freier Eintritt für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahre, mehr Infos [hier](#)